

WebForge Studio

RAPORT AUDYTU MARKETINGOWEGO

webforgestudio.eu
WebForge Studio

Data: 28.05.2026

7.4
/10

Wynik ogólny: 7.4/10 (▲ 0.2 vs poprzedni audyt)

Przygotowany przez WebForge Studio | webforgestudio.eu | office@webforgestudio.eu

Executive Summary

WebForge Studio to agencja web & AI B2B specjalizująca się w stronach dla małych biznesów w UE. Największym problemem jest brak social proof (opinii, recenzji, case studies) i nieobecność w Google Business Profile, co znacząco obniża zaufanie mimo wysokiego wyniku CTA. Stan ogólny: solidna strona sprzedażowa z dobrym przekazem, ale brakuje elementów budujących kredybilność.

Wynik ogólny: 7.4/10 | Techniczne: 7.8 | Marketing AI: 6.9

Mocne strony

- + Jasna propozycja wartości: szybkość (7-21 dni), GDPR compliance, SEO setup
- + Struktura H2/H3 logiczna i sprzedażowa (dwa produkty, pięć typów stron, FAQ, social proof)
- + Szybkość dostawy (7-21 dni) — rzadkie na rynku, ale trudne do weryfikacji bez case studies
- + AI voice agents jako drugi produkt — unikalne, ale niedostatecznie wyeksponowane

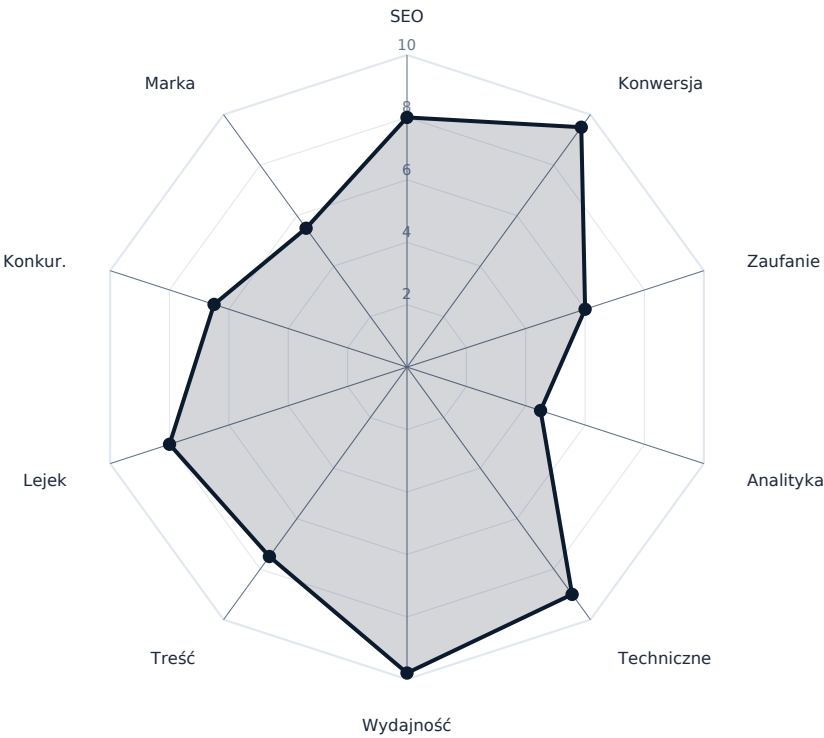
Priorytety do poprawy

- Brak opinii/recenzji klientów — użytkownik nie widzi 'co mówią inni' przed kliknięciem CTA
- Brak portfolio/case studies na stronie głównej — nie widać konkretnych projektów i rezultatów
- Brak konkretnych liczb w nagłówkach (ile projektów, ile lat doświadczenia, ile zadowolonych klientów)
- H1 nie zawiera słowa kluczowego (np. 'websites' lub 'AI voice agents') — mało SEO-friendly

Szczegółowa Ocena

Kategoria	Wynik	Pasek	Komentarz
ANALIZA TECHNICZNA			
SEO & Widoczność	8.0/10		Dobra widoczność w wyszukiwarkach
Konwersja (CTA)	9.5/10		Strona skutecznie zachęca do działania
Zaufanie i Autorytet	6.0/10		Wiarygodność wymaga wzmocnienia
Analityka i Śledzenie	4.5/10		Plausible OK · brak Meta Pixel, GTM
Aspekty Techniczne	9.0/10		Dobra implementacja techniczna
Wydajność (PageSpeed)	9.8/10 ▼0.2		Mobile 98/100 · Desktop 100/100
ANALIZA MARKETINGOWA (AI)			
Treść i Przekaz	7.5/10		Przekaz jasny i angażujący
Lejek Konwersji	8.0/10		Lejek dobrze skonfigurowany
Pozycja Konkurencyjna	6.5/10		Pozycja wymaga wzmocnienia
Marka i Zaufanie	5.5/10		Zaufanie wymaga budowania
WYNIK OGÓLNY	7.4/10 ▲+0.2		Wynik łączony: analiza techniczna + ocena marketingowa AI

Wizualizacja wyników



Mocne strony

- ▲ **Wydajność** 9.8/10
- ▲ **Konwersja** 9.5/10

Wymaga uwagi

- ▼ **Marka** 5.5/10
- ▼ **Analityka** 4.5/10

Wydajność — Core Web Vitals

Core Web Vitals to oficjalne wskaźniki Google wpływające na ranking SEO i doświadczenie użytkownika. Wyniki pobrane z Google PageSpeed Insights (Lighthouse) — symulacja sieci 4G, urządzenie mobilne i desktop.

98

/100 — Mobile

100

/100 — Desktop

Wynik mobile 98/100 — powyżej średniej polskich stron (ok. 45-55). Dobry wynik.

Metryka	Opis	Mobile	Desktop	Próg
LCP	Largest Contentful Paint — czas do wczytania głównej treści	1.1 s	360 ms	Dobry < 2.5 s
FCP	First Contentful Paint — czas do pierwszego elementu	1.1 s	360 ms	Dobry < 1.8 s
CLS	Cumulative Layout Shift — stabilność układu strony	0.094	0.000	Dobry < 0.1
TTFB	Time to First Byte — czas odpowiedzi serwera	38 ms	31 ms	Dobry < 800 ms
TBT	Total Blocking Time — czas blokowania głównego wątku	0 ms	0 ms	Dobry < 200 ms

■ OK (spełnia progi Google)

■ Do poprawy

■ Słaby — wymaga działania

Jak poprawić wyniki?

LCP / FCP — kompresja obrazów (WebP, lazy loading), usunięcie blokujących skryptów, cache po stronie serwera (Varnish, Redis). **CLS** — rezerwacja wymiarów dla obrazów i reklam (width/height w HTML), unikanie dynamicznie wstrzykiwanych elementów nad fold. **TTFB** — hosting bliżej użytkownika (CDN), optymalizacja serwera (PHP-FPM, cache).

Wykryte Problemy i Rekomendacje

OSTRZEŻENIA — WARTO NAPRAWIĆ

- | | |
|---------|--|
| [TRUST] | <p>Brak widocznych opinii/recenzji klientów — social proof to najsilniejszy czynnik konwersji</p> <p>Wpływ: Social proof to najsilniejszy czynnik konwersji — strona bez opinii budzi nieufność nowych odwiedzających.</p> <p>Szacowany nakład: ~2-6 godz.</p> |
| [TRUST] | <p>Brak wizytówki Google (Google Business Profile) lub brak jej połączenia ze stroną — GBP to bezpłatne narzędzie zwiększające widoczność lokalną i zaufanie</p> <p>Wpływ: Brak GBP = niewidoczny w Google Maps i lokalnych wynikach — tracisz klientów szukających lokalnie.</p> <p>Szacowany nakład: ~1-2 godz.</p> |

INFORMACYJNE — DO ROZWAŻENIA

- | | |
|---------|---|
| [TRUST] | <p>Brak cookie consent banner — Plausible Analytics nie wymaga go (cookieless), ale sprawdź czy Webflow lub inne skrypty ustawiają cookies — jeśli tak, banner jest wymagany przez RODO</p> <p>Wpływ: Warto sprawdzić inne skrypty — jeśli któryś używa cookies, banner jest wymagany prawnie.</p> <p>Szacowany nakład: ~30-60 min</p> |
| [TRACK] | <p>Brak Meta Pixel — niemożliwy remarketing przez Facebook/Instagram Ads i budowanie lookalike audiences</p> <p>Wpływ: Bez Piksela Facebook nie możesz prowadzić remarketingu ani budować lookalike audiences w Meta Ads.</p> <p>Szacowany nakład: ~1-2 godz.</p> |
| [TRACK] | <p>Brak narzędzia heatmap (Hotjar/Microsoft Clarity) — nie wiesz jak użytkownicy poruszają się po stronie</p> <p>Wpływ: Nie wiesz gdzie klikają użytkownicy i gdzie porzucają stronę — optymalizacja UX na ślepo.</p> <p>Szacowany nakład: ~1 godz.</p> |
| [TRACK] | <p>Używasz Plausible Analytics — świetny wybór dla prywatności (GDPR-compliant, bez cookies). Rozważ też Meta Pixel jeśli planujesz reklamy na FB/IG.</p> <p>Wpływ: Plausible to dobry wybór GDPR-compliant, ale rozważ dodanie Meta Pixel jeśli planujesz kampanie reklamowe.</p> <p>Szacowany nakład: ~30-60 min</p> |
| [TRUST] | <p>Brak sekcji portfolio/realizacje — prezentacja poprzednich projektów znacząco zwiększa konwersję</p> <p>Wpływ: Brak portfolio uniemożliwia klientom ocenę jakości pracy — tracisz zaufanie przed pierwszym kontaktem.</p> <p>Szacowany nakład: ~4-8 godz.</p> |

Analiza Marketingowa AI

Wykryta branża: Agencja web & AI B2B — tworzenie stron internetowych i asystentów głosowych dla małych firm

TREŚĆ I PRZEKAZ MARKETINGOWY

Ocena: H1 'Your business online—built to win clients' jest silny i customer-centric, ale zbyt abstrakcyjny. Meta description i OG title są identyczne i dobrze sformułowane, jednak brakuje konkretnych liczb lub dowodów (np. 'Zbudowaliśmy 150+ stron dla firm w UE').

Mocne strony:

- + Jasna propozycja wartości: szybkość (7-21 dni), GDPR compliance, SEO setup
- + Struktura H2/H3 logiczna i sprzedażowa (dwa produkty, pięć typów stron, FAQ, social proof)
- + CTA teksty konkretne i benefit-driven (ceny, co się dostaje, czas dostawy)

Do poprawy / braki:

- Brak konkretnych liczb w nagłówkach (ile projektów, ile lat doświadczenia, ile zadowolonych klientów)
- H1 nie zawiera słowa kluczowego (np. 'websites' lub 'AI voice agents') — mało SEO-friendly
- Brak case studies lub portfolio na stronie głównej — tylko linki do podstron

Rekomendacje:

Zmień H1 na: 'Professional websites & AI voice agents built in 7-21 days for EU small businesses' lub podobnie — dodaj słowa kluczowe i konkretność

Obecny H1 jest zbyt abstrakcyjny i nie zawiera słów kluczowych. Nowy H1 będzie lepszy dla SEO i natychmiast wyjaśni co oferujesz

Dodaj liczby do sekcji 'Why small businesses across the EU choose us' — np. '150+ websites built', '98% on-time delivery', '4.8★ average client rating'

Liczby budują wiarygodność i wyróżniają cię od konkurencji — są to najsilniejsze elementy social proof

Zmień strukturę CTA tekstów z 'from €690' na 'from €690 — includes design, SEO, GDPR, hosting (year 1)' — dodaj benefit na początku

Obecne CTA skupiają się na cenie; zmiana na benefit-first zwiększa percepcję wartości

LEJEK KONWERSJI

Ocena: Lejek konwersji jest dobrze zbudowany (2 CTA na homepage, formularze na contact i pricing), ale brakuje mu elementów zaufania (brak opinii, brak portfolio) które mogą zatrzymać użytkownika na etapie 'awareness' i 'consideration'. Konwersja do 'Book a call' jest silna, ale konwersja do faktycznego podpisania umowy może być słaba z powodu braku social proof.

Do poprawy / braki:

- Brak opinii/recenzji klientów — użytkownik nie widzi 'co mówią inni' przed kliknięciem CTA
- Brak portfolio/case studies na stronie głównej — nie widać konkretnych projektów i rezultatów
- Brak sekcji 'Clients' lub 'As seen in' — brak widoczności marek/mediów które was wspominały

Rekomendacje:

Dodaj sekcję 'Client testimonials' z 3-5 opiniami (imię, stanowisko, firma, cytat, rating) bezpośrednio pod H1 lub przed pricing

Opinie na wczesnym etapie lejka zwiększają zaufanie i zmniejszają opór przed kliknięciem CTA — to najsilniejszy element konwersji

Utwórz sekcję 'Recent projects' z 3-4 case studies (nazwa projektu, branża, rezultat, zdjęcie) — każdy case powinien mieć link do pełnego case study

Portfolio na stronie głównej pozwala użytkownikowi zobaczyć konkretne rezultaty i wybrać projekt podobny do swojego

Zmień formularz kontaktowy na 2-etapowy: krok 1 (email + typ projektu), krok 2 (szczegóły) — lub dodaj 'Expect a response within 24 hours'

Zmniejszenie liczby pól na pierwszym kroku zwiększa completion rate; dodanie czasu odpowiedzi zmniejsza niepewność

POZYCJA KONKURENCYJNA

Ocena: WebForge Studio pozycjonuje się jako szybka i compliant agencja (7-21 dni, GDPR), ale ta pozycja jest zajęta przez wiele agencji. Brakuje wyraźnego wyróżnika — czy to AI voice agents (ale to nie jest wykazonowane na stronie głównej), czy to specjalizacja branżowa, czy to gwarancja rezultatów.

Mocne strony:

- + Szybkość dostawy (7-21 dni) — rzadkie na rynku, ale trudne do weryfikacji bez case studies
- + AI voice agents jako drugi produkt — unikalne, ale niedostatecznie wykazonowane
- + GDPR compliance jako standard — ważne dla EU, ale coraz bardziej standard w branży

Do poprawy / braki:

- Brak specjalizacji branżowej — konkurenci (np. Webflow agencies) często specjalizują się w e-commerce, SaaS, czy agencjach
- Brak portfolio/case studies — nie widać 'proof of speed' — jak wygląda strona zbudowana w 7 dni?
- Brak porównania z konkurencją — nie wiadomo co wyróżnia WebForge od innych agencji web

Rekomendacje:

Utwórz 3-4 detailed case studies (PDF lub strona) z: branżą klienta, wyzwaniem, rozwiązaniem, rezultatami (traffic, leads, konwersje), timeline, feedback klienta

Case studies to najsilniejszy sposób na wykazanie 'proof of speed' i rezultatów — pozwolą konkurować na bazie rezultatów, nie ceny

Dodaj sekcję 'Why WebForge vs other agencies' — porównaj (szybkość, cena, support, AI, GDPR) z generycznymi agencjami

Jawne porównanie zmniejsza niepewność kupującego i wyjaśnia dlaczego WebForge jest lepszą opcją

Utwórz 'AI Voice Agents' jako osobny landing page z case study (np. 'How [Company] reduced support costs by 40% with AI voice agent') — wykazonuj to na stronie głównej

AI voice agents to unikalne wyróżnienie, ale jest ukryte — osobna LP z case study pozwoli na targeting i SEO dla tego słowa kluczowego

MARKA I BUDOWANIE Zaufania

Ocena: Zaufanie jest średnie — strona wygląda profesjonalnie i ma dobre sygnały techniczne (SEO, CTA, schema.org), ale brakuje jej 'human touch' (brak zespołu, brak założyciela, brak opinii). Użytkownik nie wie z kim rozmawia i czy może ufać firmie z pieniędzmi.

Mocne strony:

- + Transparent pricing — brak ukrytych kosztów buduje zaufanie

- + Konkretnie obietnice (7-21 dni, GDPR, Core Web Vitals) — pokazuje że wiesz co robisz
- + Dwa kanały kontaktu (formularz + call) — daje opcje i zmniejsza opór

Do poprawy / braki:

- Brak sekcji 'About us' lub 'Team' — użytkownik nie wie kto stoi za firmą
- Brak założyciela/CEO — brak 'face of the company' zmniejsza zaufanie
- Brak opinii/recenzji — brak 'voice of customers'

Rekomendacje:

Utwórz sekcję 'About WebForge' z: założycielem (zdjęcie, imię, background), misją, historią (ile lat, ile projektów), wartościami — dodaj do menu głównego

Założyciel to 'face of the company' — humanizuje markę i buduje zaufanie. Użytkownik chce wiedzieć z kim rozmawia

Dodaj 5-10 opinii klientów (imię, stanowisko, firma, cytat, rating) — zbierz je z istniejących klientów lub Trustpilot

Opinie to najsilniejszy element zaufania — każda opinia zmniejsza ryzyko dla nowego klienta

Utwórz i zoptymalizuj Google Business Profile — dodaj: opis, zdjęcia, godziny, link do strony, zachęcaj klientów do opinii

GBP to bezpłatne narzędzie — zwiększa widoczność lokalną, buduje zaufanie (opinie na Google), i poprawia SEO

Google Business Profile: BRAK wizytówki Google (GBP)

Status: Brak sygnałów wizytówki Google na stronie — nie ma linku do GBP, nie ma embeded reviews, nie ma Google Maps. GBP może istnieć, ale nie jest połączona ze stroną.

Rekomendacja: Utwórz lub zoptymalizuj Google Business Profile: 1) Zaloguj się na Google Business (<https://business.google.com>), 2) Dodaj/zweryfikuj biznes (WebForge Studio, adres, telefon, godziny), 3) Dodaj zdjęcia (biuro, zespół, projekty), 4) Napisz opis biznesu (2-3 zdania), 5) Dodaj link do strony głównej, 6) Zachęcaj klientów do opinii (email, SMS, QR code), 7) Dodaj link do GBP na stronie (footer lub About page). GBP to bezpłatne narzędzie które zwiększa widoczność lokalną, buduje zaufanie (opinie na Google), i poprawia SEO — szczególnie ważne dla agencji web które pracują z lokalnymi biznesami.

NAJWIĘKSZE RYZYKO: Bez opinii, case studies i widoczności w Google Business Profile, WebForge będzie postrzegana jako kolejna generyczna agencja web — użytkownicy będą porównywać głównie po cenie, a nie po wartości, co zmniejszy marżę i uczyni biznes podatnym na konkurencję.

Plan Działania

Priorytety działań wygenerowane przez Claude AI na podstawie kompleksowej analizy strony.

Quick Wins — do wdrożenia w ciągu tygodnia

QW1. Dodaj liczby do strony głównej	Wpływ: wysoki Nakład: niski
Dodaj badge/sekcję z: '150+ websites built', '98% on-time delivery', '4.8★ average rating' — umieść w hero section lub header	
QW2. Utwórz Google Business Profile	Wpływ: wysoki Nakład: niski
Zarejestruj/zoptimalizuj GBP na https://business.google.com — dodaj opis, zdjęcia, godziny, link do strony	
QW3. Dodaj cookie consent banner	Wpływ: średni Nakład: niski
Zainstaluj Cookiebot lub OneTrust — nawet jeśli Plausible nie wymaga, inne skrypty mogą ustawiać cookies	
QW4. Zmień H1 na keyword-rich	Wpływ: średni Nakład: niski
Zmień 'Your business online—built to win clients' na 'Professional websites & AI voice agents built in 7-21 days for EU small businesses'	
QW5. Dodaj FAQ do strony głównej	Wpływ: średni Nakład: niski
Rozwiń sekcję FAQ z 5-7 pytaniami (How long?, Support?, GDPR?, Price?, etc.) — nie wymagaj klikania	
QW6. Dodaj 'Satisfaction guarantee' do pricing	Wpływ: średni Nakład: niski
Dodaj '30-day support included' lub 'Money-back guarantee' do każdego pakietu — wyróżnij wizualnie	

Średni termin — 2-4 tygodnie

MT1. Zbierz i dodaj opinie klientów	Wpływ: wysoki Nakład: 2-3 tygodnie
Skontaktuj się z 10-15 istniejącymi klientami — poproś o opinię (tekst + zdjęcie + rating) — dodaj do strony głównej (sekcja 'Testimonials') i Google Business Profile	
MT2. Utwórz 2-3 detailed case studies	Wpływ: wysoki Nakład: 3-4 tygodnie
Wybierz 2-3 projekty — dokumentuj: branża, wyzwanie, rozwiązanie, rezultaty (traffic, leads, konwersje), timeline, feedback — opublikuj jako PDF lub strony	
MT3. Utwórz sekcję 'About Us' z założycielem	Wpływ: wysoki Nakład: 1-2 tygodnie
Napisz 2-3 zdaniowy opis WebForge (misja, historia, liczby), dodaj zdjęcie i bio założyciela (background, doświadczenie) — dodaj do menu i strony	

MT4. Opublikuj 3-5 artykułów na blogu

Wpływ: **średni** | Nakład: **4-6 tygodni**

Napisz artykuły: 'How to choose a web agency', 'GDPR compliance checklist', 'AI voice agents ROI', 'Website speed matters' — dodaj linki do nich na stronie głównej

MT5. Dodaj Meta Pixel do strony

Wpływ: **średni** | Nakład: **1 tydzień**

Zainstaluj Meta Pixel (Facebook/Instagram) — umożliwi remarketing i budowanie lookalike audiences — nawet jeśli nie planujesz reklam teraz, przygotuj infrastrukturę

MT6. Utwórz 2-etapowy formularz kontaktowy

Wpływ: **średni** | Nakład: **1-2 tygodnie**

Zmień formularz na progressive profiling: krok 1 (email + typ projektu), krok 2 (szczegóły) — dodaj 'Expect a response within 24 hours'

Strategiczne — 2-3 miesiące

ST1. Utwórz 'AI Voice Agents' jako osobny produkt/LP

Wpływ: **wysoki** | Nakład: **3-4 tygodnie**

Utwórz dedykowaną landing page dla AI voice agents z: case study (np. 'How [Company] reduced support costs'), demo, pricing, FAQ — wyeksponuj na stronie głównej. Dodaj targeting dla 'AI voice agent' keywords.

ST2. Zbuduj content marketing strategy

Wpływ: **wysoki** | Nakład: **2-3 miesiące (ongoing)**

Utwórz plan publikacji: 2-4 artykuły/miesiąc na tematy: web design trends, GDPR, AI, local SEO, conversion optimization — buduj SEO i thought leadership

ST3. Zdobądź certyfikacje i partnerstwa

Wpływ: **średni** | Nakład: **1-2 miesiące**

Zdobądź Webflow Partner status (jeśli używasz Webflow) lub Google Partner status — dodaj badge'i do strony — zbuduj autorytetu

ST4. Utwórz program referral/affiliate

Wpływ: **średni** | Nakład: **2-3 tygodnie**

Utwórz program dla agencji, freelancerów, konsultantów — oferuj commission za każdą referencję — dodaj do strony i promuj

ST5. Zbuduj email nurture sequence

Wpływ: **wysoki** | Nakład: **2-3 tygodnie**

Utwórz 5-7 email sequence dla osób które kliknęły CTA ale nie zakonwertowały: email 1 (potwierdzenie), email 2 (case study), email 3 (FAQ), email 4 (testimonial), email 5 (limited offer) — automatyzuj

ST6. Zainstaluj heatmap tool (Hotjar/Clarity)

Wpływ: **średni** | Nakład: **1 tydzień (setup) + 2-4 tygodnie (analiza)**

Zainstaluj Hotjar lub Microsoft Clarity — analizuj jak użytkownicy poruszają się po stronie — identyfikuj wyciek konwersji — optymalizuj na bazie danych

Dane Techniczne

Przeanalizowane strony

Strona 1	https://webforgestudio.eu/
Strona 2	https://webforgestudio.eu/contact/
Strona 3	https://webforgestudio.eu/pricing/
Strona 4	https://webforgestudio.eu/about/
Strona 5	https://webforgestudio.eu/services/
Strona 6	https://webforgestudio.eu/blog/

Wykryte narzędzia analityczne

Plausible Analytics	[OK] Aktywny
---------------------	--------------

Profile społecznościowe

linkedin	https://www.linkedin.com/company/webforgestudio
instagram	https://instagram.com/webforgestudio

Dane strukturalne Schema.org

AboutPage	[OK] Wykryto
ContactPage	[OK] Wykryto
FAQPage	[OK] Wykryto
Organization	[OK] Wykryto
Service	[OK] Wykryto
WebPage	[OK] Wykryto

Konfiguracja crawlowania

robots.txt	OK - Znaleziony
Sitemap.xml	OK - Znaleziony (22 URL)
Sitemap URL	https://webforgestudio.eu/sitemap-index.xml
Canonical URL	https://webforgestudio.eu/
Hreflang	OK - Skonfigurowany
Favicon	OK - Obecny

Kluczowe meta dane

Title	WebForge Studio — Modern websites & AI voice agents for EU businesses
Description	Modern websites & AI voice agents for EU small businesses. GDPR-compliant, SEO-optimized, Core Web V...
H1	Your business online—built to win clients.
OG Title	WebForge Studio — Modern websites & AI voice agents for EU businesses
OG Description	Modern websites & AI voice agents for EU small businesses. GDPR-compliant, SEO-optimized, Core Web V

Metodologia oceny

Wynik ogólny to średnia ważona analizy technicznej (40%) i analizy marketingowej AI (60%). Analiza techniczna obejmuje 6 kategorii; analiza AI — 4 obszary oceniane przez Claude (Anthropic).

Kategoria	Waga	Co mierzymy
SEO i widoczność	28%	Title, H1, meta description, alt teksty, sitemap, robots.txt
Konwersja (CTA)	23%	Liczba CTA, formularze, strona kontaktu, cennik
Zaufanie i autorytet	18%	Schema.org, social media, opinie, SSL, portfolio
Analityka i śledzenie	13%	GA4/Plausible, Meta Pixel, GTM, heatmapy
Aspekty techniczne	10%	Canonical, OG tagi, hreflang, favicon
Wydajność (PageSpeed)	8%	Lighthouse score — LCP, CLS, FCP, TTFB (mobile)
Treść i przekaz (AI)	AI 25%	Headline, propozycja wartości, jasność komunikatu
Lejek konwersji (AI)	AI 25%	CTA flow, lead magnets, etapy świadomości
Pozycja konkurencyjna (AI)	AI 25%	Differentiatory, portfolio, social proof
Marka i zaufanie (AI)	AI 25%	Widoczność założyciela, opinie, GBP

Ocena	Wynik	Interpretacja
A	≥ 7.0	Bardzo dobry — strona gotowa do skalowania
B	≥ 5.5	Dobry — kilka istotnych poprawek do wdrożenia
C	≥ 4.0	Wymaga poprawy — fundament jest, brakuje elementów
D	≥ 2.0	Słaby — poważne braki hamujące wzrost
F	< 2.0	Krytyczny — strona nie spełnia podstawowych standardów

Gotowy na kolejny krok?

Ten raport pokazuje co konkretnie wymaga poprawy.
WebForge Studio wdraża dokładnie takie zmiany — szybko i skutecznie.

Co wdrażamy:

SEO i widoczność	Optimalizacja title, H1, meta, alt tekstów, sitemap, Schema.org
Wydajność (CWV)	Poprawa LCP, CLS, TTFB — Core Web Vitals i wynik PageSpeed
Projektowanie stron	Strony i landing pages zoptymalizowane pod konwersję
Analityka	GA4, Plausible, GTM, Meta Pixel — pełny setup pomiarowy
Treść i strategia	Copywriting, propozycja wartości, lejek sprzedażowy

Napisz do nas

office@webforgestudio.eu

webforgestudio.eu

Powołaj się na ten raport i otrzymaj 10% rabatu na pierwsze zlecenie.

Klauzula informacyjna: Niniejszy raport ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi porady prawnej, marketingowej ani biznesowej. Oceny generowane przez sztuczną inteligencję (Claude, Anthropic) są oparte na widocznych elementach strony w momencie analizy i mogą nie odzwierciedlać pełnego obrazu działalności. Wyniki PageSpeed Insights (© Google) dotyczą symulowanych warunków sieciowych. WebForge Studio nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podjęte na podstawie tego raportu. Powielanie lub dystrybucja raportu bez zgody jest niedozwolona.

Raport przygotowany przez WebForge Studio · webforgestudio.eu · Analiza AI: Claude (Anthropic) · PageSpeed: Google Lighthouse API